



**ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΗΣ
ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ
ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ)**

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ:

**ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΜΕΛΕΤΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ-ΔΙΚΤΥΩΣΕΩΝ ΜΙΚΡΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

Χρόνος υλοποίησης: 10/2012-4/2013

S P E E D
ΣΥΝΕΧΩΝΙΣΤΕΣ
ΑΡΙΣΤΟ ΔΙΣΑΓΩΝ
ΤΗΛ 210 82440, FAX 210 8255
Email: speed@speedy



Παραδοτέα του Έργου

- A. Προσχέδιο Πρότασης για τη Δημιουργία/Λειτουργία από το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ Μηχανισμού Υποστήριξης Πρωτοβουλιών Δικτύωσης / Υιοθέτησης Μορφών Συνεργασίας
- B. Συμπεράσματα Βιβλιογραφικής Επισκόπησης και Παρουσίαση Καλών Πρακτικών
- Γ. Έκθεση ευρημάτων και συμπερασμάτων εμπειρικής έρευνας – Διαμόρφωση θέσεων προτάσεων πολιτικής της ΓΣΕΒΕΕ αναφορικά με τις μορφές συνεργασίας μικρών επιχειρήσεων
- Δ. Τελικό Σχέδιο Πρότασης για τη Δημιουργία/Λειτουργία από το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ Μηχανισμού Υποστήριξης Πρωτοβουλιών Δικτύωσης / Υιοθέτησης Μορφών Συνεργασίας



Το έργο περιλαμβάνει (I):

- Την υποβολή τεκμηριωμένης πρότασης για τη δημιουργία & λειτουργία εντός του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ «Μηχανισμού Υποστήριξης Πρωτοβουλιών Δικτύωσης» (στόχοι – οργανωτική δομή – στελέχωση – ανάπτυξη εργαλείων – παρεχόμενες υπηρεσίες)
- Την καταγραφή βασικών ορισμών σχετικά με τα clusters/ δικτυώσεις
- Την επισκόπηση και αξιολόγηση των πολιτικών & προγραμμάτων ενίσχυσης των μορφών συνεργασίας στην Ελλάδα
- Την καταγραφή μορφών και σχημάτων συνεργασίας που έχουν χρηματοδοτηθεί στην Ελλάδα



Το έργο περιλαμβάνει (II):

- Την παρουσίαση διεθνών, ευρωπαϊκών και ελληνικών καλών πρακτικών πολιτικών ενίσχυσης μορφών συνεργασίας μικρών επιχειρήσεων
- Την παρουσίαση 3 περιπτώσεων επιτυχημένων clusters από το διεθνές περιβάλλον, κατάλληλων για εφαρμογή στην Ελλάδα



Το έργο περιλαμβάνει (III):

- Τη διενέργεια έρευνας σε μικρές επιχειρήσεις με αποστολή ερωτηματολογίων
- Τη διενέργεια προσωπικών συνεντεύξεων με εκπροσώπους clusters, στελέχη φορέων, εμπειρογνώμονες κλπ
- Τη διενέργεια 2 focus groups με τη συμμετοχή εκπροσώπων clusters, στελεχών φορέων, εμπειρογνώμωνων κλπ
- Τη διαμόρφωση θέσεων και προτάσεων πολιτικής της ΓΣΕΒΕΕ αναφορικά με τις μορφές συνεργασίας μικρών επιχειρήσεων.



ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Ταυτότητα έρευνας

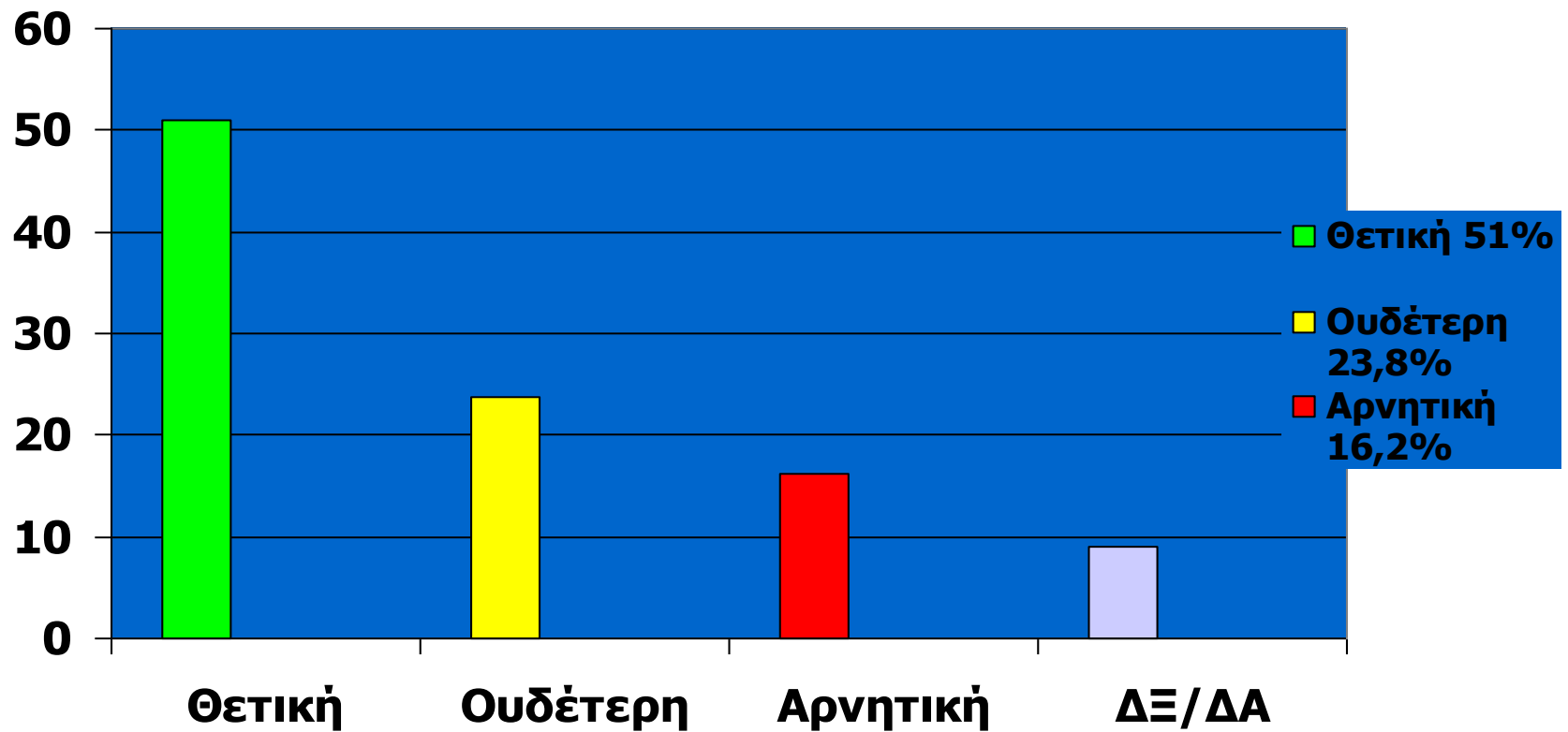
Τηλεφωνική με χρήση ερωτηματολογίου

15 Μαρτίου

210 μικρομεσαίες επιχειρήσεις σε όλη την Ελλάδα

Βιοτεχνία - Εμπόριο - Υπηρεσίες

1. Ποια είναι η γνώμη σας για τις επιχειρηματικές συνεργασίες και δικτυώσεις επιχειρήσεων;

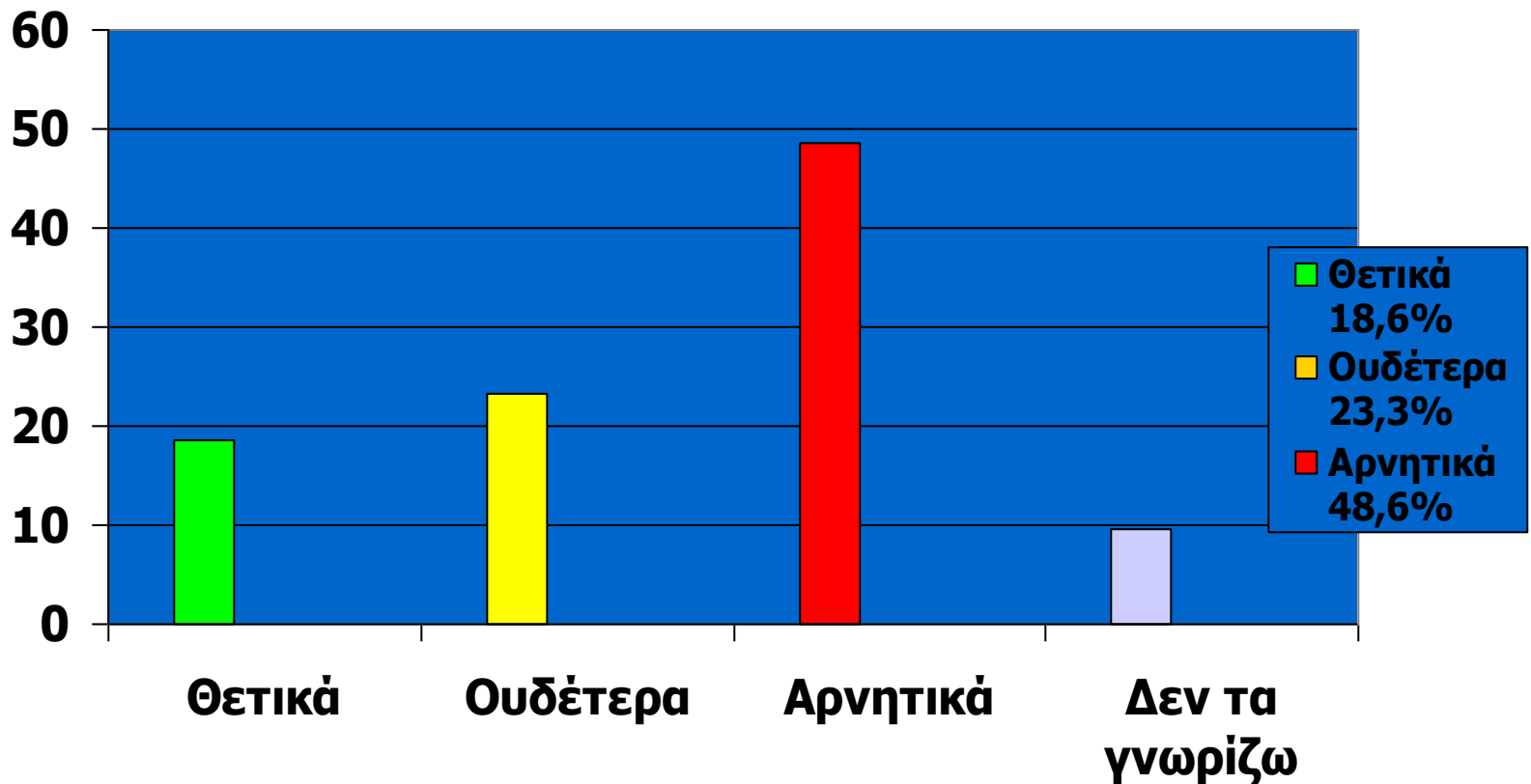




2. Πώς θα χαρακτηρίζατε καλύτερα την έννοια της δικτύωσης μεταξύ επιχειρήσεων;

Λύση ανάγκης για μία επιχείρηση λόγω της κρίσης	30,5%
Ευκαιρία για μία επιχείρηση λόγω της δυνατότητας επίτευξης οικονομιών κλίμακας και υλοποίησης κοινών δράσεων αμοιβαίου οφέλους	48,6%
Πρακτική που δεν ταιριάζει ιδιαίτερα στο ελληνικό επιχειρηματικό περιβάλλον	16,2%
Άλλο/ΔΞ/ΔΑ	4,8%

3. Πως αξιολογείτε τις πολιτικές στήριξης και τα προγράμματα χρηματοδότησης που έχουν υλοποιηθεί για τη δημιουργία και ανάπτυξη δικτυώσεων επιχειρήσεων μέχρι σήμερα;

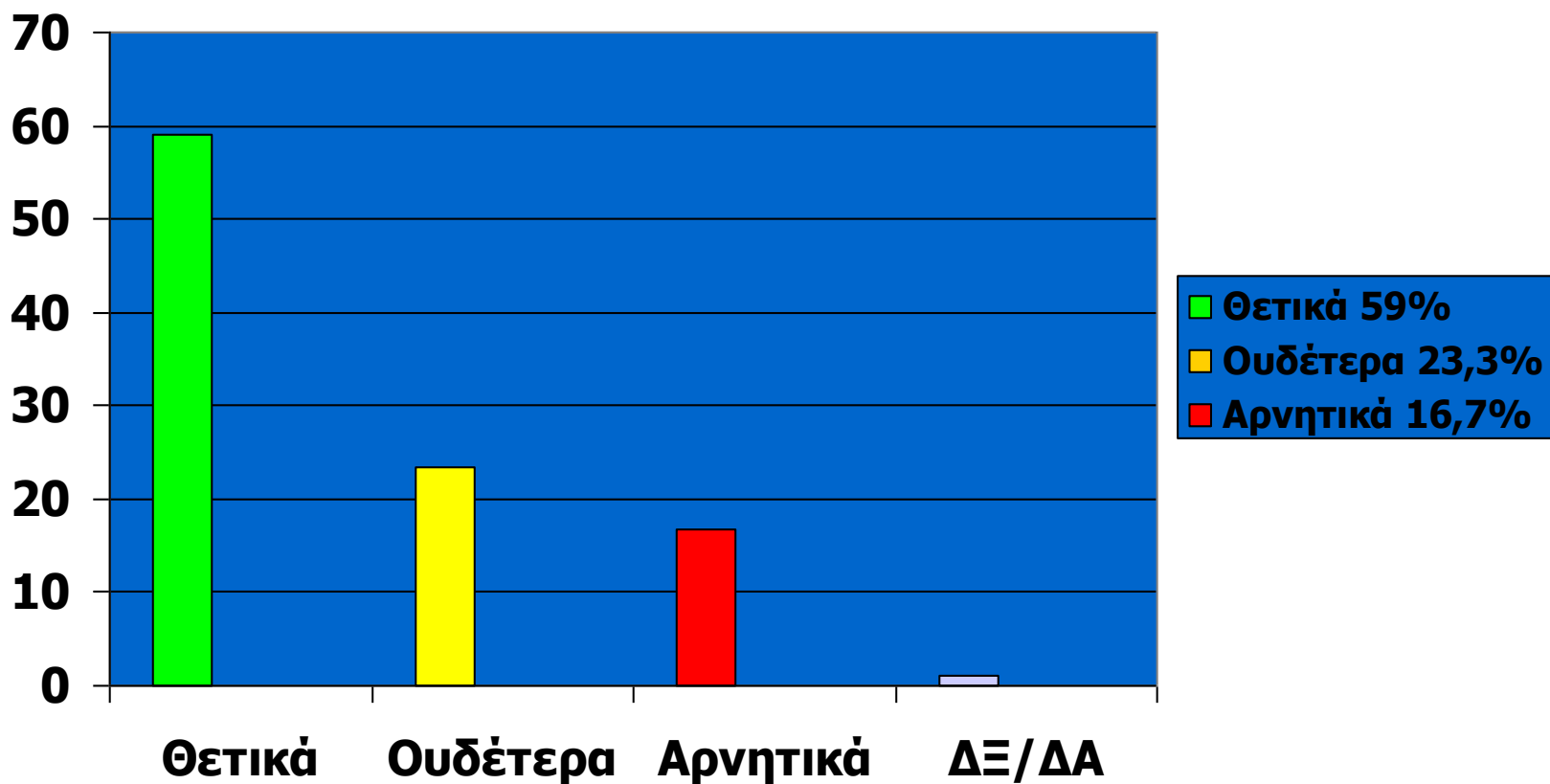




4. Σε μία δικτύωση επιχειρήσεων θεωρείτε απαραίτητη τη συμμετοχή με ρόλο υποστηρικτικό και συντονιστικό:

Μιας μεγαλύτερης και πιο έμπειρης επιχείρησης	14,3%
Ενός ανεξάρτητου φορέα (νομικό πρόσωπο)	17,6%
Ενός έμπειρου φυσικού προσώπου (διευκολυντής)	35,2%
Δεν είναι απαραίτητη καμία συμμετοχή τρίτου	28,1%
ΔΞ/ΔΑ	4,8%

5. Πώς αξιολογείτε την ανάγκη ύπαρξης ενός φορέα ή δομής για τη δημιουργία και υποστήριξη δικτυώσεων;

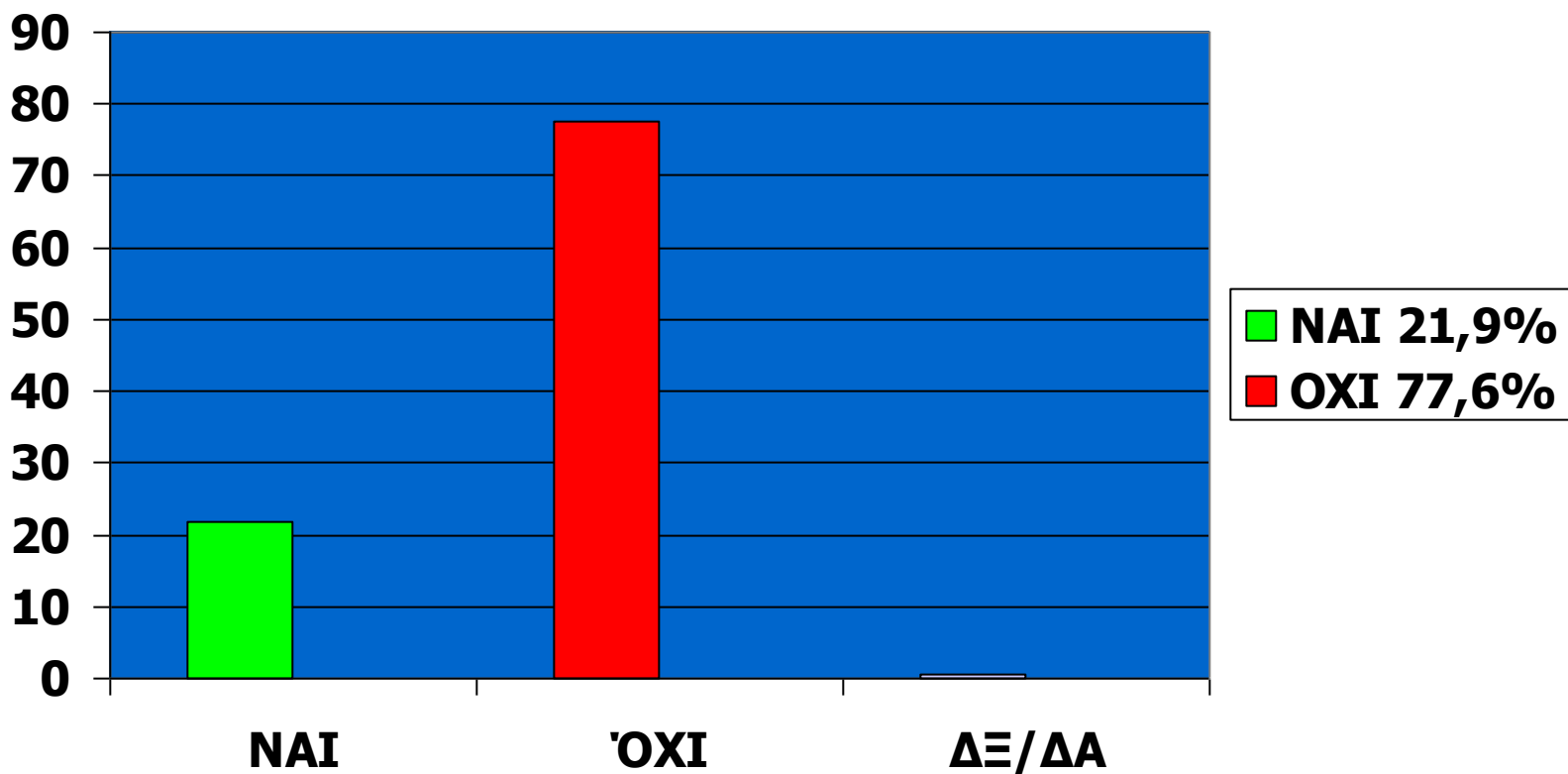


6. Ποιές είναι οι βασικές υπηρεσίες που θα θέλατε να σας προσφέρει ένας τέτοιος φορέας/δομή; (μέχρι 2 απαντήσεις)

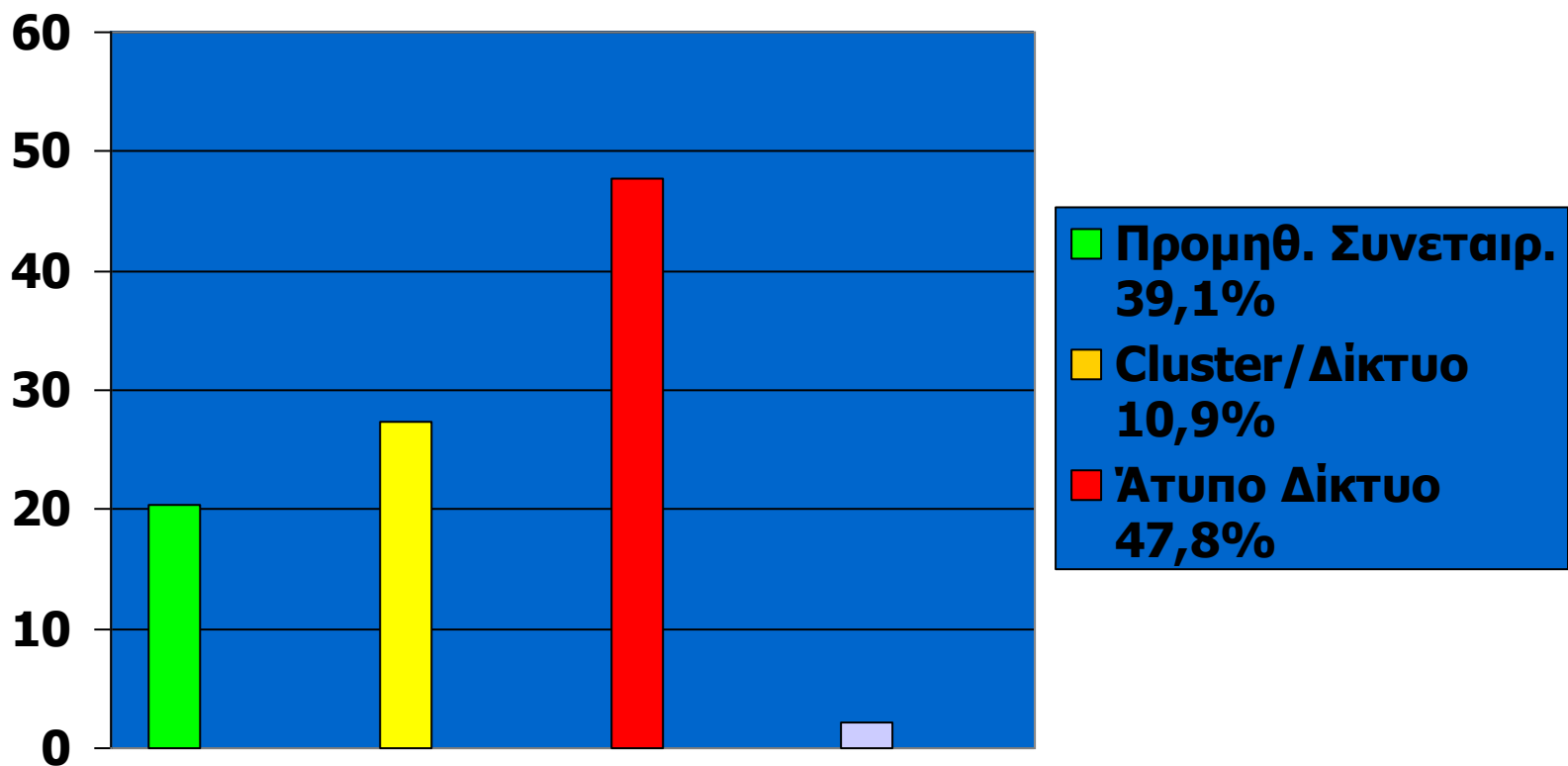
Υπηρεσίες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης σε θέματα δικτυώσεων	24,8%
Υπηρεσίες εκπαίδευσης και κατάρτισης	37,1%
Υπηρεσίες συντονισμού για τη δημιουργία και λειτουργία της δικτύωσης	24,8%
Υπηρεσίες ανάπτυξης συνεργασιών με άλλα δίκτυα σε Ελλάδα και εξωτερικό	52,4%
Άλλο/ΔΞ/ΔΑ	6,7%

7. Η επιχείρησή σας συμμετέχει (ή έχει συμμετάσχει κατά το παρελθόν) σε κάποιας μορφής

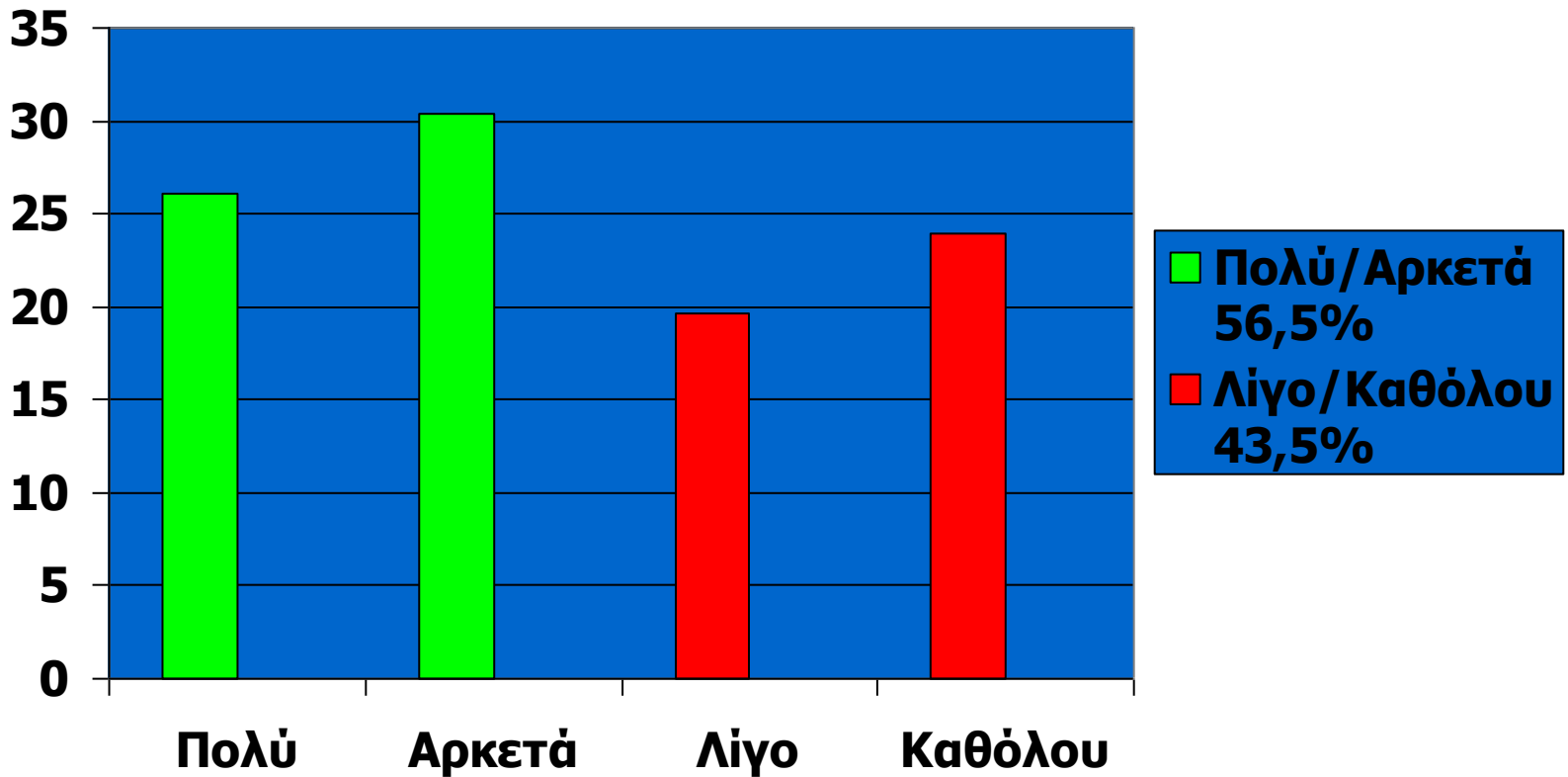
συνεργασία/δικτύωση με άλλες επιχειρήσεις;



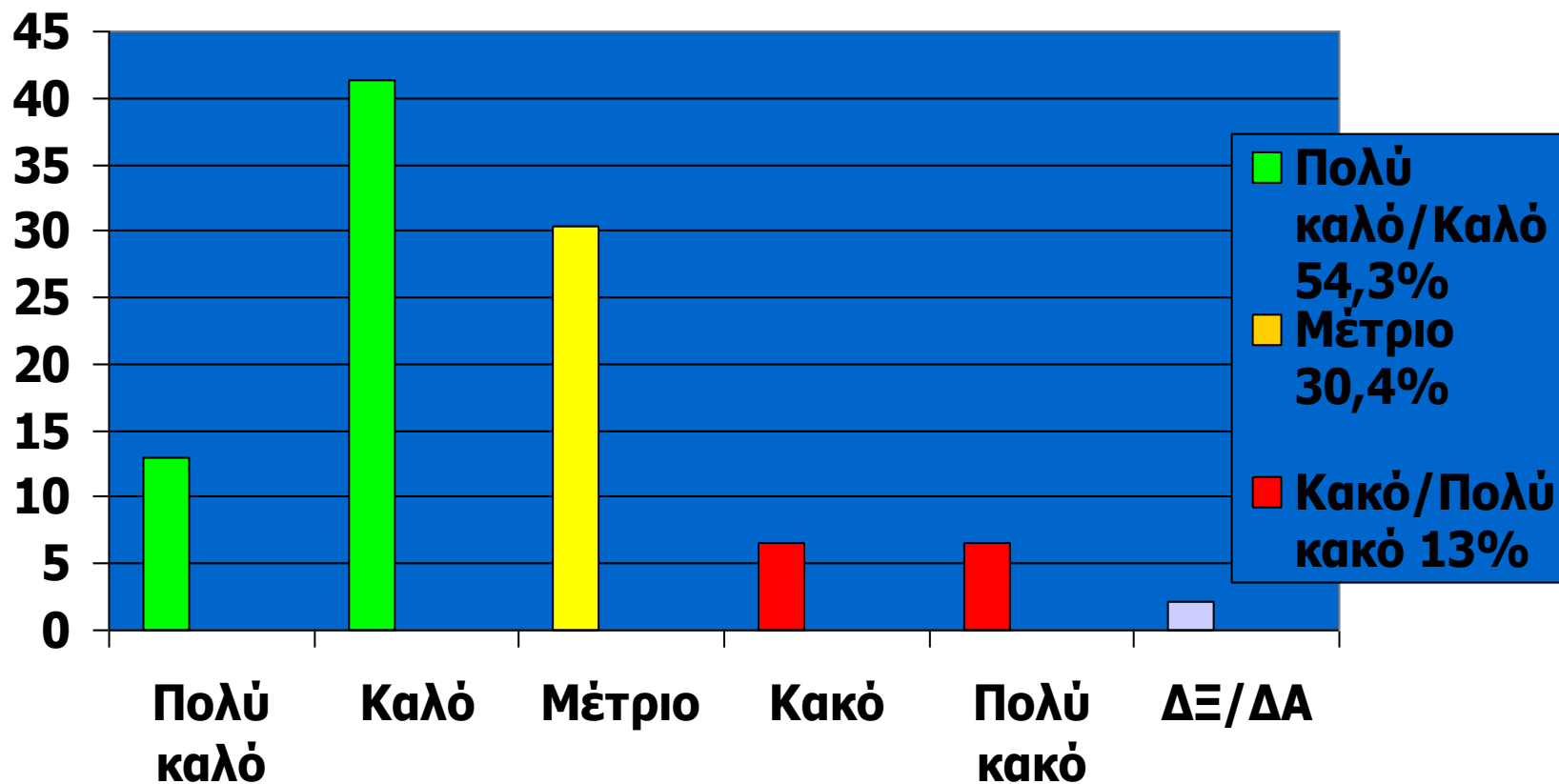
8. Σε τι μορφής συνεργασίας/δικτύωσης επιχειρήσεων συμμετέχετε (ή έχετε συμμετάσχει);



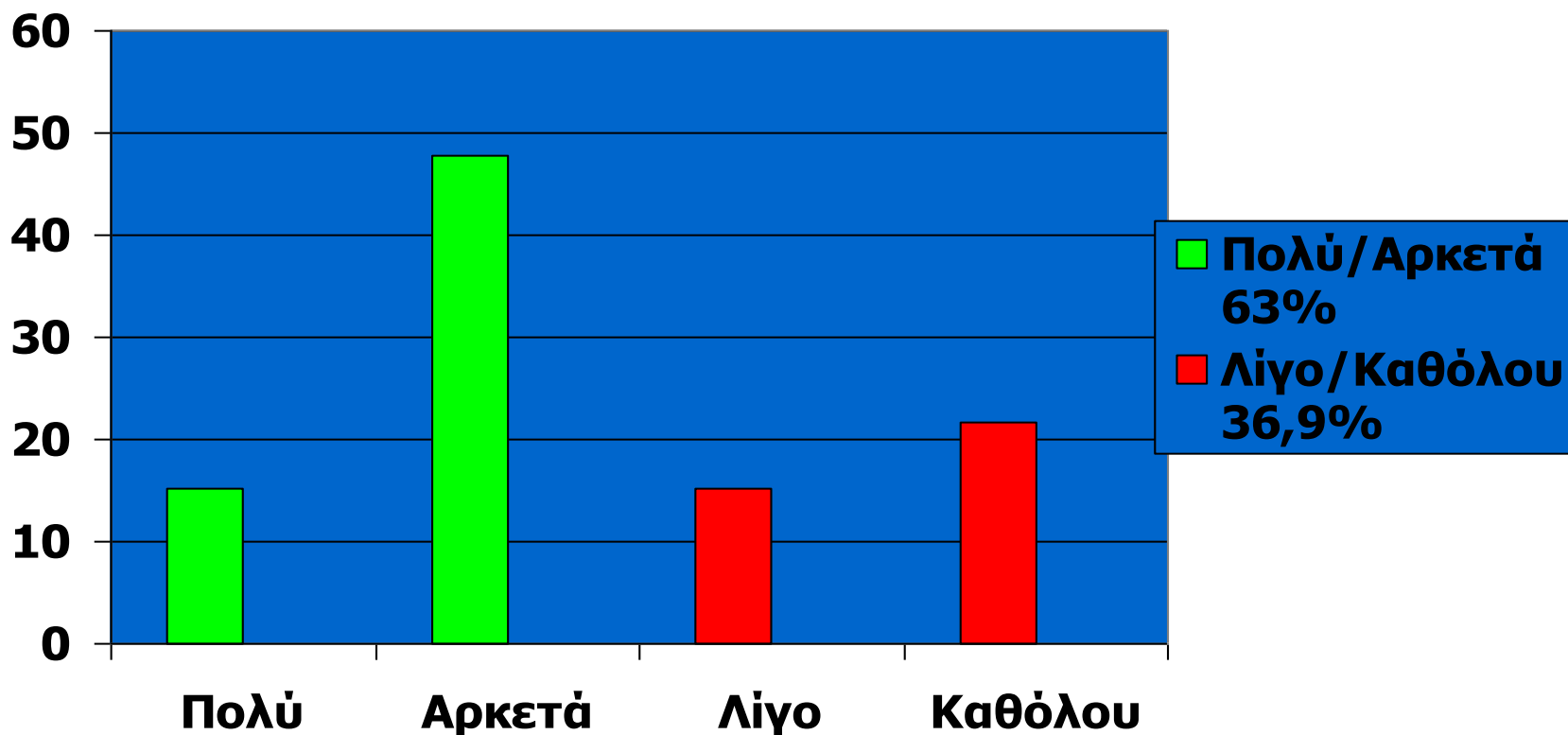
9. Πόσο ικανοποιημένος είστε από τη συμμετοχή σας στη συνεργασία/δικτύωση αυτή, σε σχέση και με τις αρχικές προσδοκίες και στόχους σας;

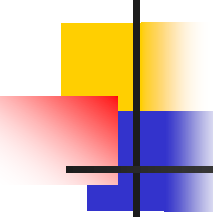


10. Πώς αξιολογείτε το επίπεδο συνεργασίας με τις άλλες επιχειρήσεις-μέλη της δικτύωσης;



11. Πόσο θεωρείτε ότι έχετε ωφεληθεί από τη συμμετοχή της επιχείρησής σας στη δικτύωση;

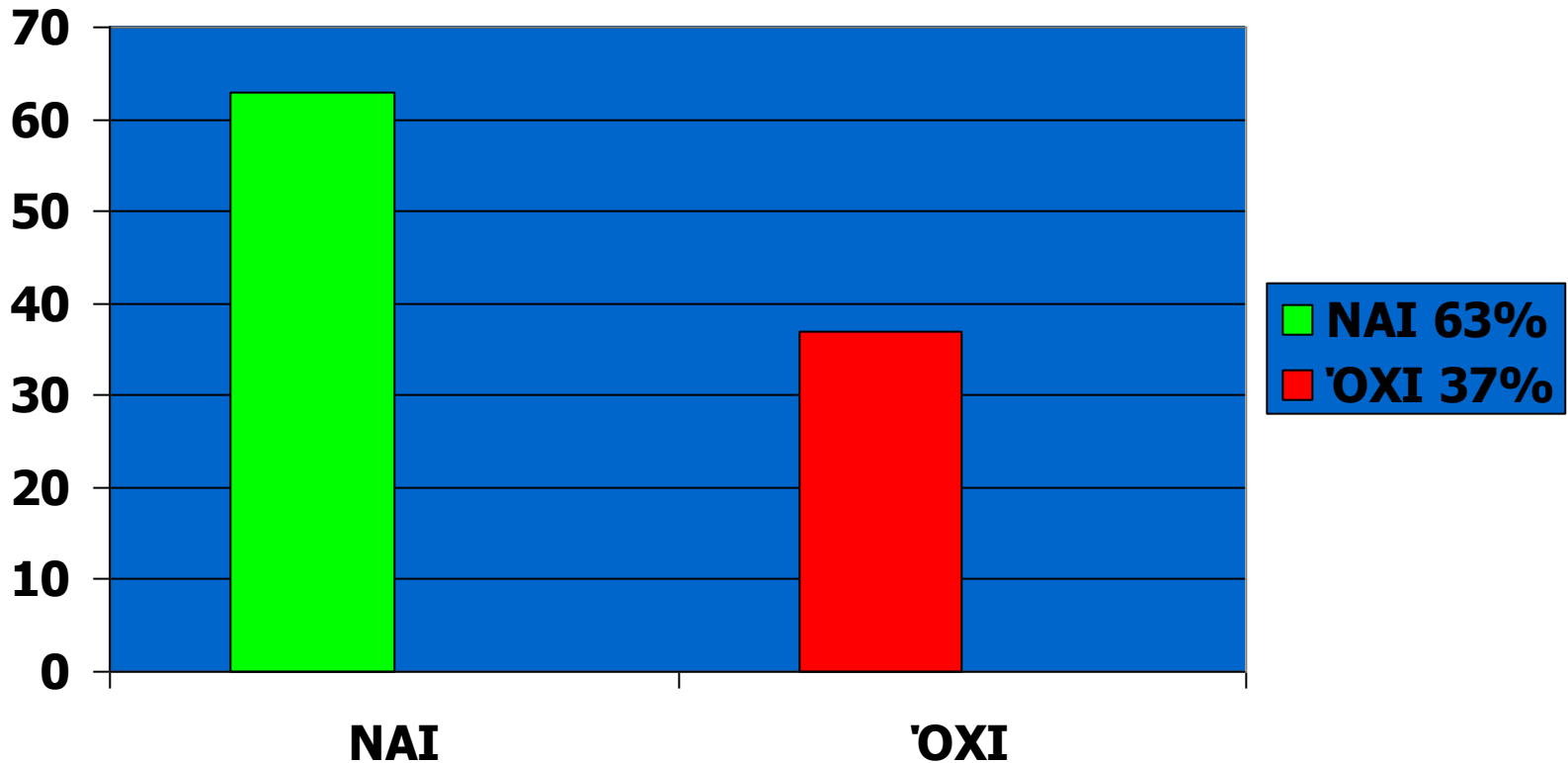




12. Ποιο είναι το κυριότερο πρόβλημα που έχετε εντοπίσει στη δικτύωση; (μόνο 1 απάντηση)

Έλλειψη συντονισμού μεταξύ επιχειρήσεων	26,1%
Ανταγωνιστικό κλίμα μεταξύ των επιχειρήσεων	28,3%
Έλλειψη κοινού οράματος/ στόχου	21,7%
Έλλειψη πόρων για επίτευξη στόχων δικτύου	17,4%
Άλλο/ΔΞ/ΔΑ	6,5%

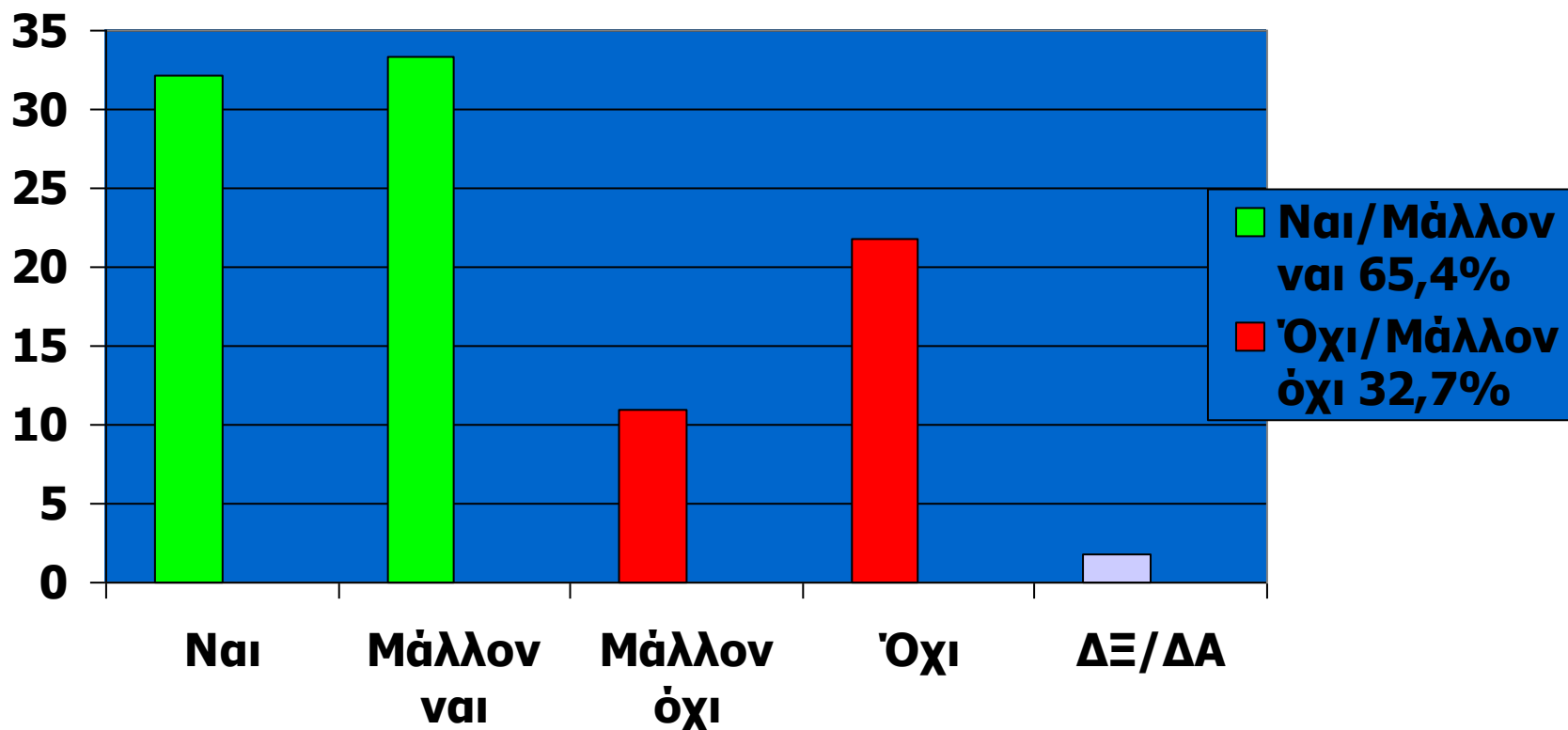
13. Θα σας ενδιέφερε η περαιτέρω ανάπτυξη και διεύρυνση του δικτύου στο οποίο συμμετέχετε (ή συμμετείχατε στο παρελθόν);



14. Εάν ναι, σε ποια πεδία εντοπίζετε την μεγαλύτερη ανάγκη διεύρυνσης των δραστηριοτήτων του δικτύου; (μέχρι 2 απαντήσεις)

Προβολή - προώθηση	51,7%
Ανάπτυξη νέων προϊόντων - υπηρεσιών	44,8%
Πρόσβαση σε πηγές έρευνας - καινοτομίας	20,7%
Δημιουργία και χρήση κοινών υποδομών (πχ εκθεσιακοί χώροι, αποθήκες)	13,8%
Οργάνωση κοινών προμηθειών	31%
Άλλο/ΔΞ/ΔΑ	0

15. Θα σας ενδιέφερε η συμμετοχή σας σε μία δικτύωση/ συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις;

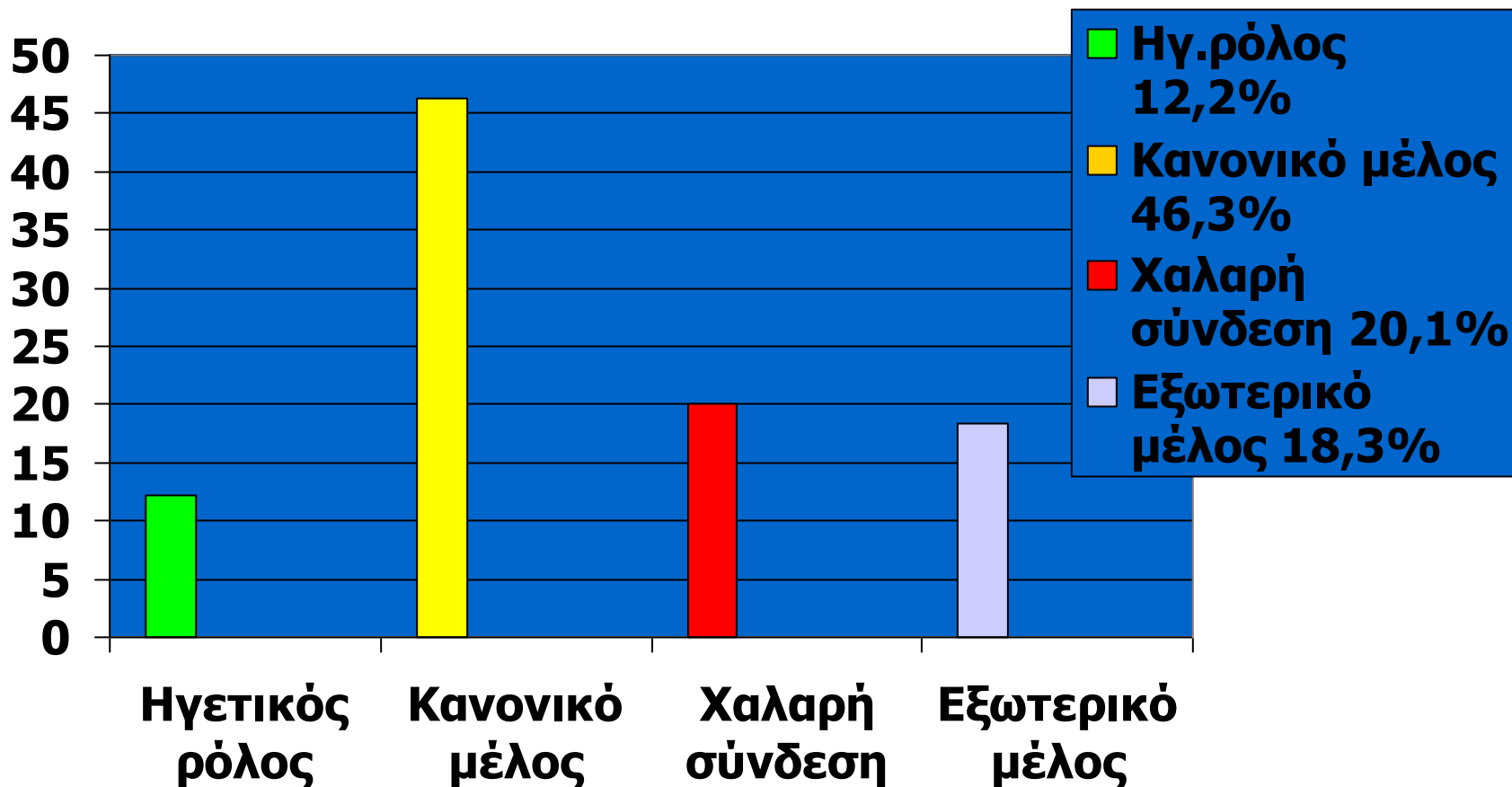




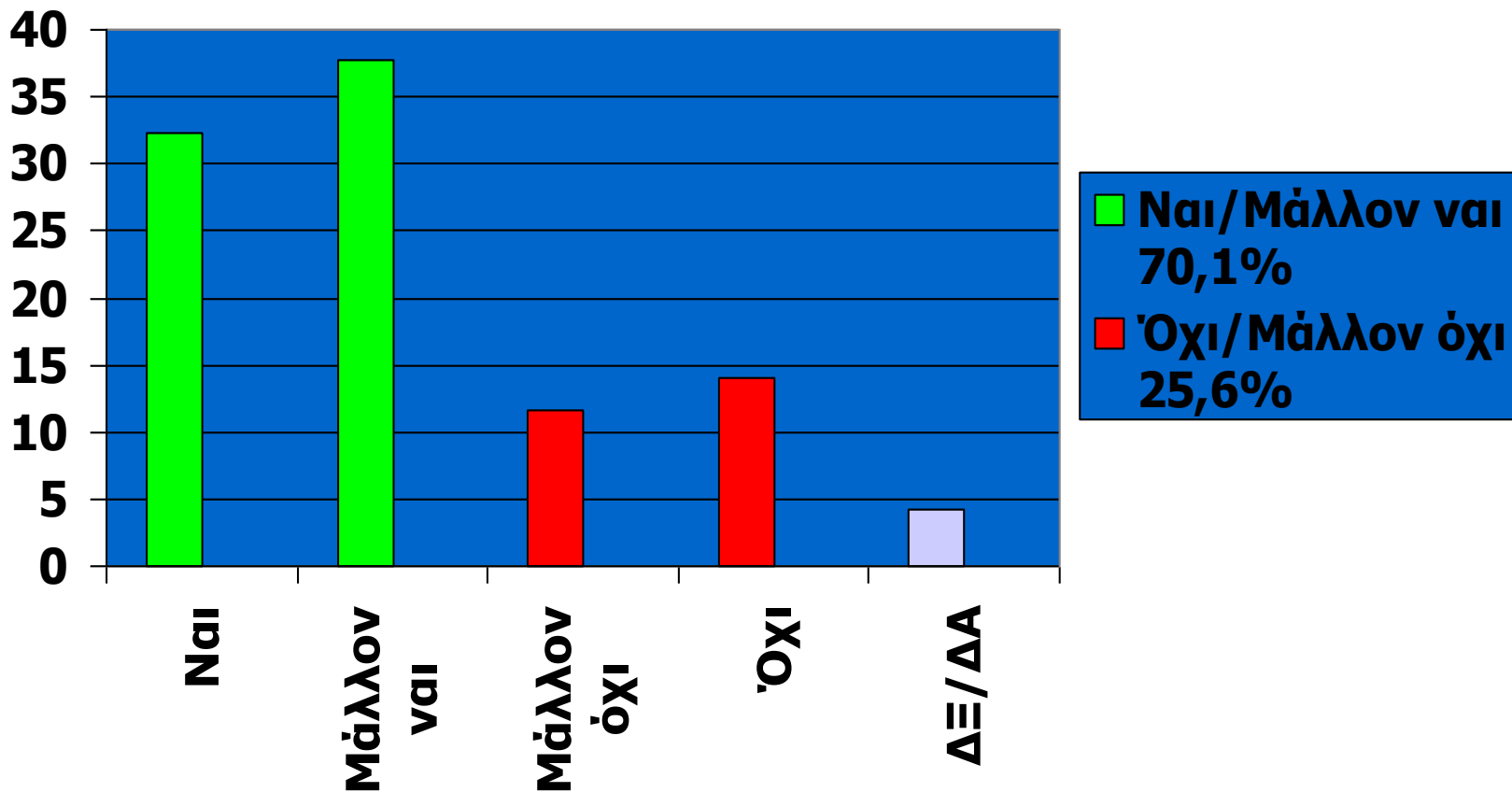
16. Για ποιο λόγο θα συμμετείχατε σε μία δικτύωση επιχειρήσεων; (μεχρι 2 απαντήσεις)

Για την επίτευξη οικονομιών κλίμακας, συμπληρωματικότητας στην παραγωγή και μείωσης του κόστους	25%
Για τη βελτίωση και επέκταση της διανομής και αύξησης των πωλήσεων	49,4%
Για την ανταλλαγή τεχνογνωσίας με άλλες επιχειρήσεις και την αναβάθμιση της δικής μου επιχείρησης	41,5%
Για την υλοποίηση κοινών δράσεων κατάρτισης	11%
Για την υλοποίηση κοινών δράσεων προβολής / διαφήμισης	15,9%
Άλλο/ΔΞ/ΔΑ	3,6

17. Ποιός θα ήταν ο επιθυμητός βαθμός εμπλοκής της επιχείρησής σας σε ένα δίκτυο επιχειρήσεων;



18. Θα λειτουργούσε θετικά στην απόφασή σας να συμμετέχετε σε ένα δίκτυο ή παρουσία μιας εξωτερικής ανεξάρτητης δομής ή φορέα με ρόλο συντονιστικό και υποστηρικτικό;





Άξονες συζήτησης

1. Εμπόδια & προβλήματα στις πρωτοβουλίες δικτύωσης μικρομεσαίων επιχειρήσεων
2. Μορφές οργάνωσης και λειτουργίας δικτυώσεων
3. Μηχανισμοί & εργαλεία υποστήριξης δικτυώσεων / συνεργασιών
4. Προτεινόμενη δομή υποστήριξης πρωτοβουλιών δικτυώσεων του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ
5. Καταγραφή ενδιαφέροντος για δικτυώσεις μικρών επιχειρήσεων